



PAERIA DE CERVERA



NOTA DE PREMSA

La Terrasetta de Preixens estrena el videoclip de 'Surt el sol', la cançó de Cervera Capital de la Cultura Catalana 2019

- El videoclip està gravat a Cervera i la Segarra i és una composició alegre, festiva i ballable que rendeix un homenatge al territori
- Es projectarà als cinemes del Circuit Urgellenc aquest cap de setmana i es difondrà a totes les plataformes digitals a partir del 28 de febrer
- La cançó es farà arribar a les escoles i els casals de la gent gran de Cervera amb l'objectiu d'apropar la cultura a tota mena de nous públics i col·lectius

LINK CLIP: <https://www.youtube.com/channel/UComnxpoofxYrfCPx7bWDwSQ>

DESCARREGAR FOTOS LA TERRASSETA: <https://bit.ly/2X3OI0m>

Cervera, 19 de febrer de 2019.- El grup **La Terrasetta de Preixens** presenta avui a les 12.00 h, a través del seu canal de youtube el videoclip '**Surt el sol**' (<https://www.youtube.com/channel/UComnxpoofxYrfCPx7bWDwSQ>), la cançó que farà de 'banda sonora' de **Cervera Capital de la Cultura Catalana 2019**. D'aquesta forma, el tema es converteix en el company de viatge sonor de la programació artística de l'esdeveniment.

A més, cal destacar que el videoclip de 'Surt el sol' es projectarà **a partir d'aquest cap de setmana, i fins el 21 de març, als cinemes del Circuit Urgellenc**. A partir del **dijous 28 de febrer**, la cançó estarà disponible a totes les plataformes digitals, entre elles Spotify i Shazam. El videoclip està enregistrat en diversos espais de Cervera com el carrer Major o la muralla.

El videoclip de 'Surt el sol' es podrà veure als cinemes d'**11 localitats: Cervera, Mollerussa, Tàrraga, Tremp, Vielha, Montblanc, Balaguer, Bellpuig, Agramunt, Ripoll, Igualada, a més de les sales de cinema itinerant del Circuit Urgellenc**. L'objectiu és fer arribar les manifestacions culturals vinculades a la Capitalitat a tota mena de nous públics. Amb la finalitat d'ampliar els col·lectius que gaudeixin de les manifestacions artístiques derivades de la Capital de la Cultura Catalana, la cançó també es cantarà a les escoles i als casals de la gent gran de Cervera.

Una cançó de proximitat

'Surt el sol' és una cançó de proximitat, **alegre, festiva i ballable**, que representa plenament **l'esperit de Cervera Capital de la Cultura Catalana 2019**. Una composició que dóna importància als creadors i artistes del territori, però amb la voluntat de transcendir i sobrepassar els límits geogràfics de Cervera.

Sobre La Terrasseta de Preixens

Després de quatre discos i centenars de concerts, La Terrasseta de Preixens es troba actualment en procés de gravació de noves cançons que veuran la llum al llarg del 2019. La Terrasseta de Preixens ha publicat els discs *El Gran Desgraciat* (2011), *Rapinyaires* (2013), *Candidatura* (2015) i *Tou* (2017). La seva cançó *Final Feliç*, que forma part de *Candidatura*, va ser la més escoltada de Lleida a la plataforma Spotify el juliol de 2015.

Cinema de proximitat

Amb la intenció d'assolir notorietat també en l'entorn més proper i contribuir des de la Capital de la Cultura Catalana a promocionar el cinema de proximitat, el videoclip de 'Surt el sol' es podrà veure a les sales del **Circuit Urgellenc**, una empresa de Lleida que es dedica a l'exhibició cinematogràfica des de fa més de 50 anys.

A través de la gestió de petites sales de poble, el Circuit Urgellenc ha articulat la programació de cinema a les Terres de Lleida en forma de circuit cinematogràfic itinerant.

A més des de fa uns anys, el Circuit Urgellenc ha recuperat el format de cinema itinerant i les projeccions a pobles que no tenen sala estable, organitzant programacions mensuals que porten, al cap de l'any, **fins a 16 pel·lícules d'estrena**. Els resultats d'aquest projecte són tan positius que any rere any s'amplien el nombre de pobles que s'hi sumen.

Prop de 200 activitats a la Capital de la Cultura Catalana

Cervera es convertirà, al llarg de tot aquest any 2019, en la Capital de la Cultura Catalana gràcies al desplegament d'un programa d'activitats, format per prop de **200 accions interdisciplinàries** repartides en més de 25 escenaris i amb la participació de més de 260 artistes i creadors, que tenen per objectiu **posar en relleu la riquesa cultural de la capital de la Segarra i el seu territori**.

Al llarg de pràcticament un any, un comissariat creat específicament per a l'ocasió ha confeccionat la programació d'actes de **la ciutat més petita de totes les viles que han estat distingides amb el títol de Capital de la Cultura Catalana** i que agafa el relleu de Manresa, la capital del Bages, ciutat distingida amb aquest reconeixement l'any 2018.

La programació que s'ha presentat és el resultat d'un procés participatiu en el qual s'han consultat prop d'una cinquantena d'associacions culturals del territori. Aquest treball de fons es concreta en una programació que **aposta per la creació més que per l'exhibició, i presenta 70 projectes culturals i artístics de nova creació** que, un cop desplegats, donaran lloc a més d'un centenar d'accions culturals que se celebraran durant tot un any.

A banda d'aquests projectes de nova creació, Cervera acull en la seva agenda cultural de caràcter estable altres cites anuals imperdibles, com l'Aquelarre, el Festival de Pasqua (de música catalana), el Curs Internacional de Música-Càtedra Emili Pujol (tot un referent a escala nacional i internacional, amb participació activa d'alumnes d'arreu) i *La Passió medieval*, així com una llarga llista d'exposicions i intervencions patrimonials **que es veuran reforçades pel**

fet de formar part de la programació de la capitalitat. La suma de totes aquestes activitats (ordinàries i extraordinàries) inundarà aquest any 2019 de cultura la capital de la Segarra, amb un total de prop de 200 activitats culturals interdisciplinàries adreçades a tots els públics.

Segons va explicar Ramon Royes, paer en cap de Cervera, durant la presentació dels actes, un dels reptes principals de la capitalitat "és, sens dubte, **dinamitzar la pròpia agenda cultural estable de Cervera a partir de la capitalitat**, consolidar igualment el rol dels equipaments culturals de referència a casa nostra i treballar d'una manera molt directa amb les entitats locals per potenciar els seus valors de participació i representativitat".

Sota el concepte que "la cultura ha d'anar més enllà del fet cultural", **molts projectes inclosos en el programa d'actes de la capitalitat** neixen amb voluntat de continuïtat. Així doncs, la producció pròpia es concep per generar no només un impacte cultural, sinó també econòmic en el territori.

Encara en relació amb els espectacles de nova producció, la comissió organitzadora de la capitalitat de Cervera defensa que "la producció pròpia permet desenvolupar projectes únics, innovadors, multidisciplinaris, arrelats al territori que generen sinergies i aliances entre artistes, creadors, entitats i públic i provoquen un impacte positiu en l'economia local i comarcal; d'aquí el perquè de prioritzar aquest element", asseguren.

La programació implica, segons els organitzadors, "entendre la cultura d'una manera innovadora, **capaç de transformar, d'incidir i de reivindicar la pròpia identitat, i expressa igualment la voluntat de presentar una perspectiva cultural de caràcter volgudament universal**". "Això ens porta a l'experimentació per generar impacte econòmic", afegeixen. "És una programació arriscada en tots els sentits, especialment en relació amb la creació de nous públics." En aquest sentit, els responsables municipals han recordat que, "com a servidors públics que som, hem d'assumir riscos a favor de la democratització de la cultura".

Tot plegat representarà que durant aquest 2019 la vila de Cervera tindrà una renda cultural per càpita que implica superar els índexs de països pioners en la inversió en cultura per habitant.

Els eixos programàtics de la capitalitat

Pel que fa a la programació de la capitalitat de Cervera, tot i que serà volgudament diversa, interdisciplinària i heterogènia, **s'articula de manera clara sobre la base de cinc eixos argumentals** que, a tall de discurs narratiu i d'intencions, relacionen tots els aspectes de la programació.

Aquests eixos, que a l'hora esdevenen idees motor, són:

1. Mirada contemporània
2. Nous públics
3. Cultura transformadora
4. Territori
5. Transmissió

Mirada contemporània

Sota el concepte *Mirada contemporània* s'aglutinen accions per entendre el passat com una eina de present, però sobretot de futur. És a dir, s'ha buscat la manera d'explicar el patrimoni entès en el sentit més ampli del terme, a través de noves mirades i des d'una visió actual.

En aquest eix de la programació, destaquen projectes com el mateix espectacle inaugural, **MEM**; els sis **Diàlegs** (intervencions artístiques de diferents creadors en espais distints), o el projecte **Museu de Carrer**, una aplicació d'*smartphone* de nova creació que aproparà el patrimoni local al ciutadà i/o al visitant.

Nous públics

Es pretén crear accions inclusives en què tothom s'hi senti representat i interpel·lat. La programació vinculada a aquest eix preveu activitats per a tot tipus de públic, així com maneres de fer que fomentin la introducció de noves disciplines artístiques.

En aquest context, projectes com les dues edicions emmarcades en el projecte **Moments Màgics Espais Únics-MMEU** (març i juliol), microespectacles multidisciplinaris de petit format que tenen lloc en espais singulars de Cervera o el festival de microteatre A Pèl, amb obres de teatre breus en espais no convencionals, resulten pilars d'aquest eix. També n'és un clar exemple la cançó que ha creat **La Terrasseta de Preixens**, *Surt el sol*, com a banda sonora de la capitalitat.

Cultura transformadora

Un altre dels propòsits de la programació és que les accions culturals provoquin **un impacte positiu en l'economia, el turisme, l'educació i, en definitiva, en tota la societat**. La programació de la capital cultural de Cervera promou projectes de producció pròpia que puguin esdevenir estratègics.

Seguint aquestes idees, s'han creat propostes com **Artèria**, accions artístiques als aparadors del carrer Major de Cervera amb l'objectiu final que aquests espais s'acabin llogant i, per tant, es pugui dinamitzar el centre històric del municipi. També s'emmarca en aquest eix l'exposició **Les tres cultures**, una mostra sobre les cultures cristiana, musulmana i jueva, que han deixat empremta en una ciutat d'alt valor patrimonial com Cervera, vistes amb una mirada contemporània. L'exposició tindrà lloc el mes de novembre vinent.

Territori

Territori té dues clares voluntats: d'una banda, posar en valor **els artistes i creadors del territori** i, de l'altra, produir accions culturals i artístiques tenint en compte el territori, però amb voluntat de transcendir els límits geogràfics de Cervera. En els dos casos hi ha una clara voluntat d'elevat l'autoestima de la ciutadania per la cultura i el patrimoni de Cervera i de l'entorn més proper.

En aquest àmbit, destaquen projectes com **Córrer la veu**, amb diferents iniciatives a l'entorn de la lectura; **Bach en dansa**, que fusiona dansa contemporània i música en directe amb la **Jove Companyia de l'Escola de Dansa Montse Esteve de Guissona i l'Orquestra de Cambra de la Catalunya Interior**, amb seu a Cervera. També s'hi inclouen altres iniciatives, com **Lo paper**, un espectacle teatral i musical creat conjuntament per totes les companyies

teatrals de Cervera; una **exposició sobre els germans cerverins Gómez Grau**, que van ser uns reconeguts fotògrafs de grans produccions de Hollywood, o la cantata **L'espill encantat**, basada en poemes del cerverí Jaume Ferran.

Transmissió

Apel·la a la memòria, el reconeixement i l'herència cultural i artística. Engloba aquells projectes en què es transmeten aquests coneixements mitjançant diversos formats, canals i disciplines.

Entre les propostes més destacades d'aquest eix, figuren el festival de contes **Segamots**, que tindrà lloc al setembre; l'exposició **Artesans del barroc**, que mostra el patrimoni barroc de la capital de la Segarra o la **Trobada Nacional de Diables i Carranquers**, entre d'altres.

Noms propis de la capitalitat de Cervera

La programació de la capitalitat d'aquest 2019 inclou noms propis destacats de l'escena nacional i amb forta presència en l'àmbit internacional, entre els quals destaquen la companyia de dansa que lidera la ballarina d'Alcoi **Sol Picó**, el músic igualadí **Jordi Savall**, la companyia de teatre cerverina **Fadunito**, el músic Jaume Pla (**Mazoni**), el periodista cerverí **Josep Ramoneda**, el poeta **Josep Pedrals**, el cineasta **Xavier Marrades** (establert a Cervera), el compositor **Salvador Brotons**, per citar-ne alguns.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: www.cervera2019.cat

Twitter: @cervera2019

Instagram: cervera2019

Premsa: COMUNICANT Bona Premsa

Berta Palau: 676 638 598 – berta.palau@comunicantbp.cat

Mireia Tena: 638 049 855 – mireia.tena@comunicantbp.cat