



NOTA DE PREMSA

Entrades a la venda per 'A pèl', la mostra de microteatre de Cervera Capital de la Cultura Catalana 2019

- El cap de setmana del 29 i 30 de juny a espais singulars al voltant de la plaça Major de la capital de la Segarra es representaran quatre vegades vuit obres de 15 minuts de durada per a només 25 persones
- La plaça del Fossar, el restaurant Antic Forn, el pub La Cova, el Celler dels Encants del Llibre, la botiga de música Sol Major o les cases particulars cal Llobet i cal Razquin seran els escenaris

Cervera, 13 de juny de 2019.- A partir d'avui **surten a la venda les entrades per 'A pèl', la mostra de microteatre** que s'inscriu en els actes de Cervera Capital de la Cultura Catalana 2019. 'A pèl', que se celebrarà els dies **29 i 30 de juny**, tindrà lloc a vuit espais singulars de la capital de la Segarra. La proposta que planteja la mostra són vuit obres de microteatre professional (cadascuna es representarà quatre vegades) de 15 minuts de durada per a només 25 persones.

Aquesta condensació teatral en espais singulars tindrà lloc **al voltant de la plaça Major**, que acollirà diferents gèneres, com obres dirigides a un públic adult, drama, comèdia o musical. Els espais de representació estan directament relacionats amb els arguments de les obres que s'hi representaran. La **plaça del Fossar, el restaurant Antic Forn, el pub La Cova, el Celler dels Encants del Llibre, la botiga de música Sol Major o les cases particulars cal Llobet i cal Razquin** seran els escenaris de l'A pèl'. Illes Balears, Catalunya o Madrid són algunes de les procedències de les companyies participants.

Actors i obres de renom

A la mostra de microteatre, es veuran actors coneguts i amb una llarga trajectòria artística, com **Biel Duran o Dafnis Balduz**, que seran els protagonistes de l'obra '**Intensa i irracional**', escrita per Susanna Garcia-Prieto i dirigida per Àlex D. Capo.

Una altra de les protagonistes serà l'obra mallorquina '**Woody & Woody**', escrita per Laura Gost i

dirigida per Jaume Carrió que, posteriorment a la representació teatral, els seus creadors van decidir convertir-la en un curtmetratge animat amb un resultat brillant, ja que **va guanyar el Goya al millor curtmetratge d'animació en l'edició 2018.**

Cal destacar també l'obra '**Espejito, espejito**', una peça musical de 15 minuts disbauxada i divertida que, després de ser **representada a Miami, Ciutat de Mèxic, dues temporades a Madrid i a diferents ciutats de Catalunya i d'Espanya, arriba a Cervera** Capital de la Cultura Catalana 2019.

Informació d'interès:

Mostra de microteatre de Cervera 'A pèl'

Dates: Dissabte 28 i diumenge 29 de juny

Horaris de cada obra: 19.30 h, 20.15 h, 21 h i 21.45 h

Durada obres: 15 min. aproximadament

Espais: Plaça del Fossar, Restaurant Antic Forn, Pub La Cova, Celler dels Encants del Llibre, la botiga de música Sol Major i les cases cal Llobet i cal Razquin de Cervera

Preus: 4 €/obra - 30 €/8 obres

Venda d'entrades: botiga de música Sol Major (pl. Major, 12) o a microteatreapel@gmail.com pels compradors de fora de Cervera

CERVERA, CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2019

Prop de 200 activitats a la Capital de la Cultura Catalana

Cervera es convertirà, al llarg de tot aquest any 2019, en la Capital de la Cultura Catalana gràcies al desplegament d'un programa d'activitats, format per prop de **200 accions interdisciplinàries** repartides en més de 25 escenaris i amb la participació de més de 260 artistes i creadors, que tenen per objectiu **posar en relleu la riquesa cultural de la capital de la Segarra i el seu territori.**

Al llarg de pràcticament un any, un comissariat creat específicament per a l'ocasió ha confeccionat la programació d'actes de **la ciutat més petita de totes les viles que han estat distingides amb**

el títol de Capital de la Cultura Catalana i que agafa el relleu de Manresa, la capital del Bages, ciutat distingida amb aquest reconeixement l'any 2018. La programació que s'ha presentat és el resultat d'un procés participatiu en el qual s'han consultat prop d'una cinquantena d'associacions culturals del territori. Aquest treball de fons es concreta en una programació que **aposta per la creació més que per l'exhibició, i presenta 70 projectes culturals i artístics de nova creació** que, un cop desplegats, donaran lloc a més d'un centenar d'accions culturals que se celebraran durant tot un any.

A banda d'aquests projectes de nova creació, Cervera acull en la seva agenda cultural de caràcter estable altres cites anuals imperdibles, com l'Aquelarre, el Festival de Pasqua (de música catalana), el Curs Internacional de Música-Càtedra Emili Pujol (tot un referent a escala nacional i internacional, amb participació activa d'alumnes d'arreu) i La Passió medieval, així com una llarga llista d'exposicions i intervencions patrimonials **que es veuran reforçades pel fet de formar part de la programació de la capitalitat**. La suma de totes aquestes activitats (ordinàries i extraordinàries) inundarà aquest any 2019 de cultura la capital de la Segarra, amb un total de prop de 200 activitats culturals interdisciplinàries adreçades a tots els públics.

Segons va explicar Ramon Royes, paer en cap de Cervera, durant la presentació dels actes, un dels reptes principals de la capitalitat "és, sens dubte, **dinamitzar la pròpia agenda cultural estable de Cervera a partir de la capitalitat**, consolidar igualment el rol dels equipaments culturals de referència a casa nostra i treballar d'una manera molt directa amb les entitats locals per potenciar els seus valors de participació i representativitat".

Sota el concepte que "la cultura ha d'anar més enllà del fet cultural", **molts projectes inclosos en el programa d'actes de la capitalitat** neixen amb voluntat de continuïtat. Així doncs, la producció pròpia es concep per generar no només un impacte cultural, sinó també econòmic en el territori.

Encara en relació amb els espectacles de nova producció, la comissió organitzadora de la capitalitat de Cervera defensa que "la producció pròpia permet desenvolupar projectes únics, innovadors, multidisciplinaris, arrelats al territori que generen sinergies i aliances entre artistes, creadors, entitats i públic i provoquen un impacte positiu en l'economia local i comarcal; d'aquí el perquè de prioritzar aquest element", asseguren.

La programació implica, segons els organitzadors, "entendre la cultura d'una manera innovadora, **capaç de transformar, d'incidir i de reivindicar la pròpia identitat, i expressa igualment la voluntat de presentar una perspectiva cultural de caràcter volgutament universal**". "Això ens porta a l'experimentació per generar impacte econòmic", afegixen. "És una programació arriscada en tots els sentits, especialment en relació amb la creació de nous públics." En aquest sentit, els responsables municipals han recordat que, "com a servidors públics que som, hem d'assumir riscos a favor de la democratització de la cultura".

Tot plegat representarà que durant aquest 2019 la vila de Cervera tindrà una renda cultural per càpita

que implica superar els índexs de països pioners en la inversió en cultura per habitant.

Els eixos programàtics de la capitalitat

Pel que fa a la programació de la capitalitat de Cervera, tot i que serà volgudament diversa, interdisciplinària i heterogènia, **s'articula de manera clara sobre la base de cinc eixos argumentals** que, a tall de discurs narratiu i d'intencions, relacionen tots els aspectes de la programació.

Aquests eixos, que a l'hora esdevenen idees motor, són:

1. Mirada contemporània
2. Nous públics
3. Cultura transformadora
4. Territori
5. Transmissió

Mirada contemporània

Sota el concepte Mirada contemporània s'aglutinen accions per entendre el passat com una eina de present, però sobretot de futur. És a dir, s'ha buscat la manera d'explicar el patrimoni entès en el sentit més ampli del terme, a través de noves mirades i des d'una visió actual.

En aquest eix de la programació, destaquen projectes com el mateix espectacle inaugural, **MEM**; els sis **Diàlegs** (intervencions artístiques de diferents creadors en espais distints), o el projecte **Museu de Carrer**, una aplicació d'smartphone de nova creació que aproparà el patrimoni local al ciutadà i/o al visitant.

Nous públics

Es pretén crear accions inclusives en què tothom s'hi senti representat i interpel·lat. La programació

vinculada a aquest eix preveu activitats per a tot tipus de públic, així com maneres de fer que fomentin la introducció de noves disciplines artístiques.

En aquest context, projectes com les dues edicions emmarcades en el projecte **Moments Màgics Espais Únics-MMEU** (març i juliol), microespectacles multidisciplinaris de petit format que tenen lloc en espais singulars de Cervera o el festival de microteatre A Pèl, amb obres de teatre breus en espais no convencionals, resulten pilars d'aquest eix. També n'és un clar exemple la cançó que ha creat **La Terrasseta de Preixens**, Surt el sol, com a banda sonora de la capitalitat.

Cultura transformadora

Un altre dels propòsits de la programació és que les accions culturals provoquin **un impacte positiu en l'economia, el turisme, l'educació i, en definitiva, en tota la societat**. La programació de la capital cultural de Cervera promou projectes de producció pròpia que puguin esdevenir estratègics.

Seguint aquestes idees, s'han creat propostes com **Artèria**, accions artístiques als aparadors del carrer Major de Cervera amb l'objectiu final que aquests espais s'acabin llogant i, per tant, es pugui dinamitzar el centre històric del municipi. També s'emmarca en aquest eix l'exposició **Les tres cultures**, una mostra sobre les cultures cristiana, musulmana i jueva, que han deixat empremta en una ciutat d'alt valor patrimonial com Cervera, vistes amb una mirada contemporània. L'exposició tindrà lloc el mes de novembre vinent.

Territori

Territori té dues clares voluntats: d'una banda, posar en valor **els artistes i creadors del territori** i, de l'altra, produir accions culturals i artístiques tenint en compte el territori, però amb voluntat de transcendir els límits geogràfics de Cervera. En els dos casos hi ha una clara voluntat d'elevat l'autoestima de la ciutadania per la cultura i el patrimoni de Cervera i de l'entorn més proper.

En aquest àmbit, destaquen projectes com **Córrer la veu**, amb diferents iniciatives a l'entorn de la lectura; **Bach en dansa**, que fusiona dansa contemporània i música en directe amb la **Jove Companyia de l'Escola de Dansa Montse Esteve de Guissona i l'Orquestra de Cambra de la Catalunya Interior**, amb seu a Cervera. També s'hi inclouen altres iniciatives, com **Lo paper**, un espectacle teatral i musical creat conjuntament per totes les companyies teatrals de Cervera; una **exposició sobre els germans cerverins Gómez Grau**, que van ser uns reconeguts fotògrafs de grans produccions de Hollywood, o la cantata **L'espill encantat**, basada en poemes del cerverí Jaume Ferran.

Transmissió

Apel·la a la memòria, el reconeixement i l'herència cultural i artística. Engloba aquells projectes en què es transmeten aquests coneixements mitjançant diversos formats, canals i disciplines.

Entre les propostes més destacades d'aquest eix, figuren el festival de contes **Segamots**, que tindrà lloc al setembre; l'exposició **Artesans del barroc**, que mostra el patrimoni barroc de la capital de la Segarra o la **Trobada Nacional de Diables i Carranquers**, entre d'altres.

Noms propis de la capitalitat de Cervera

La programació de la capitalitat d'aquest 2019 inclou noms propis destacats de l'escena nacional i amb forta presència en l'àmbit internacional, entre els quals destaquen la companyia de dansa que lidera la ballarina d'Alcoi **Sol Picó**, el músic igualadí **Jordi Savall**, la companyia de teatre cerverina **Fadunito**, el músic Jaume Pla (**Mazoni**), el periodista cerverí **Josep Ramoneda**, el poeta **Josep Pedrals**, el cineasta **Xavier Marrades** (establert a Cervera), el compositor **Salvador Brotons**, per citar-ne alguns.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: www.cervera2019.cat

Twitter: [@cervera2019](https://twitter.com/cervera2019)

Instagram: [cervera2019](https://www.instagram.com/cervera2019)

Premsa: COMUNICANT Bona Premsa

Berta Palau: 676 638 598 – berta.palau@comunicantbp.cat

Mireia Tena: 638 049855 – mireia.tena@comunicantbp.cat

_organitza



_patrocinadors principals

